

VETRINA TV



CRONACA

La villa di Michelangelo venduta per 8 milioni di euro

📅 Novembre 15, 2023 👤 0 commenti 🔖 adnkronos, newsregionali

(Adnkronos) – Nuovo proprietario per Villa Michelangelo, sulle colline di Firenze, l'unico edificio ancora esistente nella sua interezza, dove visse e lavorò Michelangelo Buonarroti. La storica dimora, costruita tra il XIV ed il XV secolo, è stata recentemente ceduta per 8 milioni di euro ad un fondo di investimenti straniero. La vendita è stata curata da Building Heritage, partner esclusivo per l'Italia di Forbes Global Properties, che ha dato notizia dell'avvenuta vendita attraverso un comunicato. Situata nella parte alta di Settignano, a poca distanza dal centro di Firenze, la villa fu un'antica proprietà della famiglia dei Buonarroti. Nelle sue biografie, infatti, Michelangelo ricorda come, dopo la nascita a Caprese, si



trasferì sulla collina fiorentina, dove una balia lo avrebbe allattato con "latte impastato con la polvere di marmo", da cui derivò la sua precoce passione per la scultura. Qui Michelangelo crebbe e lavorò tanto che la dimora conservava ancora una sua opera originale, il Tritone, o Satiro, rimasta intatta ed attualmente nelle disponibilità dei precedenti proprietari. La villa conserva ancora la sua struttura originaria e si sviluppa su quattro livelli, estendendosi per circa 900 metri quadri. L'edificio ha una torre interna quadrata, utilizzata come corpo di guardia, ed è circondato da un terreno composto da un piccolo frutteto e da una piantagione di 200 ulivi, per una superficie di quasi un ettaro. La facciata principale presenta due terrazze esterne ad arco aperte, mentre al piano terra vi è un terrazzo scoperto con tre volte a crociera con archi semicircolari. "Questa vendita arriva a poca distanza dalla cessione del prestigioso Boutique Hotel di Firenze, ceduto per 28 milioni di euro – spiega Cinzia Romanelli, Ceo di Building Heritage – Siamo particolarmente orgogliosi di poter annoverare nel nostro patrimonio, ville di altissimo valore storico e artistico, appartenute ai più importanti artisti italiani e non solo". Con 25 anni di esperienza nel Luxury Real Estate, dal 2022 Building Heritage è partner per il territorio italiano di Forbes Global Properties, ramo immobiliare di Forbes, che vanta 11.600 agenti in 13 diversi Paesi. Oggi, Building Heritage – Forbes Global Properties è presente sul territorio italiano con 8 uffici (Firenze, Roma, Milano, Venezia, Napoli Capri, Lago di Como, Palermo, Catania), gestiti da una rete di oltre 35 collaboratori. Sono più di 300 gli immobili attualmente gestiti dall'agenzia, per un valore che supera il miliardo di euro. Già nel primo anno, Building Heritage – Forbes Global Properties, ha superato i 60 milioni di euro di compravendite. "La passione per il bello, il buon gusto e l'estrema competenza tecnica rappresentano, per Building Heritage, il mix di alte performance con cui si distingue, riuscendo a valorizzare ogni immobile di prestigio", si legge in un comunicato. La società è guidata da Cinzia Romanelli, specializzata nella vendita e negli investimenti residenziali con un'attenzione particolare alle proprietà storiche italiane. —cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

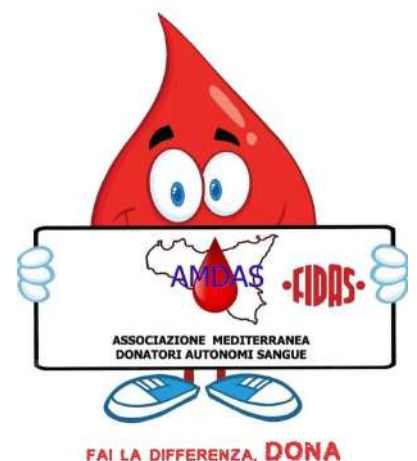
ULTIM'ORA

[Parigi 2024, Italia meraviglia: medaglia d'argento nella ginnastica femminile](#) Luglio 30, 2024

[Paltrinieri bronzo olimpico negli 800 sl](#) Luglio 30, 2024

[Spadiste d'oro, battuta la Francia a Parigi](#) Luglio 30, 2024

[Fate d'argento, storica medaglia per la ginnastica artistica](#) Luglio 30, 2024



← In migliaia alla marcia per Israele a Washington: “No al cessate il fuoco”

Katakem vince l’edizione 2023 di Startup Marathon: un reattore chimico per accelerare lo sviluppo di nuove molecole →

Parigi 2024, Mei: "Tamberi incognita senza gare, se Jacobs lima un decimo..."

Terremoto oggi Calabria, scossa di magnitudo 3.5

Libano, Israele: "Raid su Beirut per colpire comandante Hezbollah"

👍 Potrebbe anche interessarti

SNAI – Serie A: il campionato torna con Juve-Inter. «2» a 2,30
Mazzarri riparte da Bergamo: Napoli ok a 2,65

📅 Novembre 24, 2023

💬 0



Protesta dei trattori, Meloni: “Non si salva l’ambiente contro gli agricoltori, li capisco”

📅 Febbraio 12, 2024

💬 0



Consulenti del lavoro: da consigli provinciali piena fiducia in operato Cno

📅 Giugno 19, 2024

💬 0



News

- CINEMA
- CRONACA
- CULTURA
- ECONOMIA
- MUSICA
- POLITICA
- SPORT
- TELEVISIONE

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Archivio

Seleziona il r ▾

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia commento



**adn
kronos
agenzia**



L'Opinione

LA VETRINA DEL CUORE



di Francesco Pinizzotto

Lo tsunami internet che soprattutto nell'ultimo decennio ha sconvolto l'economia, i rapporti personali, la visione della realtà in tempi e luoghi rapidi

e mutevoli come non mai, impone anche un'informazione accurata. E in **vetrina** vanno le notizie che effettivamente meritano attenzione. Perché se è vero che oggi tutto fa brodo, il termometro di valutazione delle news è "scoppiato" dalle pressioni del progresso tecnologico, ovvero delle repentine visualizzazioni e "mi piace" senza tener conto della qualità di ciò che fa notizia. Cioè della profonda verità (che va sempre accertata), dei meccanismi del clamore che inducono a "lapidare" o assolvere, Cosicché il profilo umano, le conseguenti ripercussioni della divulgazione della notizia sulle vite dei protagonisti, finiscono nelle riflessioni di un giornalismo d'altri tempi. Un triste suicidio fino a qualche decennio addietro si "trattava" con la notizia da dieci righe nell'elenco delle news brevi, con appena le iniziali del povero sventurato. Sui social come sulla stampa, ancor oggi queste notizie di cronaca nera fanno apertura con grande risalto, foto e dettagli di ipotesi da rabbrivire, come se tutto avesse un senso logico. La disperazione e l'incoscienza non tratteggiano la cronaca triste del dramma umano, ma il post come la "news" deve solo soddisfare l'esigenza di massima curiosità dell'utente.

Ma la **vetrina** ricorda anche il sapore antico di valori d'altri tempi. Quelli delle vetrine che nei salotti delle famiglie custodivano gli oggetti di valore, financo quelli sudati a prezzi di tanti sacrifici, esposti con orgoglio per sottolineare le occasioni di ritrovo memorabili.

La **vetrina** vuole mettere le cose al proprio posto. Le cose belle al primo posto, senza tralasciare il confronto e la proposizione costruttiva del giornalismo che promuove un nuovo umanesimo fatto di moderne tecnologie ma ancorato ai valori che portano lontano, che non muoiono dopo l'esaurimento del conteggio dei "mi piace" e al sensazionalismo della prima ora.

La **vetrina** è anche la risultante dei migliori oggetti da ammirare. Dei fatti su cui dibattere per andare oltre i flash dei social. Quel qualcosa in più che deve sostenere la crescita delle nuove generazioni.

Noi lo faremo su questo quotidiano on line e sulla smart tv che potrete seguire in poltrona, ma anche su pc e iphone. Siamo per questo smart, piccoli si ma per quel che potremo anche brillanti.



NEW collection

Partecipazioni
Nozze

PuntoStampa

TIPOGRAFIA | STAMPA DIGITALE & UV | LEGATORIA | TIMBRI | ABBIGLIAMENTO | GADGET

Barcellona Pozzo di Gotto
Via Mandanici, 23


090 2408398 348 8649909

puntostampaonline.it



La buona pubblicità porta la tua Azienda oltre i migliori orizzonti...

Prenota entro il 31 Marzo la tua pubblicità su VETRINATV.IT per accedere alle agevolazioni del credito d'imposta del 75 % Chiedi un preventivo a: commerciale@vetrinatv.it



PROMUOVI LA TUA MUSICA

UFFICIO STAMPA E WEB - PROMOZIONE MUSICALE DIGITALE - PROMOZIONE RADIOFONICA

BOOKING E LIVE EXPERIENCE

CONTATTACI

VETRINA TV

Smart Television Web e quotidiano on-line

Editore

GtStudio Recordings Publishing S.r.l.s.
P.IVA 03523950834

Iscrizione n.2/2020 del 4 settembre 2020
al Registro Stampa del Tribunale di
Barcellona Pozzo di Gotto (Me)

Alcune foto usate nel sito possono essere riprese da internet, se ritenute pubbliche.

Chiunque si ritenesse leso di diritti, può inviare una comunicazione alla mail

Direttore Responsabile
Francesco Pinizzotto

redazione@vetrina
tv.it e la foto sarà
subito rimossa.

Iscrizione ROC N°35728

Licenza SIAE per diffusione Web 2021/
Prot. 4784

Redazione:

Via Nazionale 206 – Archi
98044 – San Filippo del Mela (Me) – Italy
Telefono: 090/9385215 – 348.8037129
mail: redazione@vetrinatv.it

Pubblicità: commerciale@vetrinatv.it –
Tel. 392.6613328

Provider: Aruba, Località Il Palazzetto
n.4 52011 Bibbiena(AR)

Alcune foto usate nel sito possono essere
riprese da internet, se ritenute
pubbliche. Chiunque si ritenesse leso di
diritti, può inviare una comunicazione alla
mail redazione@vetrinatv.it e la foto sarà
subito rimossa.

Copyright © 2024 [Vetrina Tv](#). Tutti i diritti riservati.

Tema: [ColorMag](#) di [ThemeGrill](#). Powered by [WordPress](#).

